

# Beleidsplan Ab Harrewijn Prijs 2019-2025

Dit beleidsplan van de stichting Ab Harrewijn Prijs is in juni 2018 door het bestuur vastgesteld en loopt van 2019 tot 2025.

## Doelstelling volgens acte van oprichting

1. De stichting heeft ten doel: het in stand houden van de nagedachtenis van Ab Harrewijn en het vragen van aandacht voor initiatieven die de maatschappelijke onderkant van de samenleving ten goede komen, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door: het jaarlijks uitreiken van de Ab Harrewijn Prijs aan personen of groepen personen of rechtspersonen die zich verdienstelijk hebben gemaakt voor de maatschappelijke onderkant van de samenleving en het ontplooiën van andere activiteiten die bevorderlijk kunnen zijn voor de nagedachtenis van Ab Harrewijn.

## Verantwoordelijkheden

De stichting kent twee organen, namelijk een stichtingsbestuur en een jury. Het stichtingsbestuur mandateert de jury om de prijs te organiseren. Nieuwe stichtingsbestuurders worden door het bestuur benoemd na overleg met de zittende jury.

Ten tijde van de vaststelling van dit beleidsplan bestaat de jury uit Siska Barelds (partner van Ab Harrewijn), Hub Crijns (directeur DISK), Pieter Hartevelt (bestuurslid De Linker Wang), Ineke van Gent (voormalig Tweede-Kamerlid), Eddy Reefhuis (oud-studiegenoot van Ab), en Els Veenis (voormalig partijbestuurder GroenLinks).

Het stichtingsbestuur wordt gevormd door Ineke van Gent (voorzitter), Christian Jongeneel (secretaris/penningmeester) en Siska Barelds (lid).

## Inhoudelijk beleid

In de eerste tien jaar van het bestaan is het profiel van de prijs sterk verbonden geweest met de persoon van Ab Harrewijn. Alle leden van de jury en veel van de mensen die nominaties stelden, kenden hem persoonlijk en wisten welk soort initiatieven hem zouden aanspreken.

Hoewel zijn gedachtegoed springlevend is, is het voor buitenstaanders niet altijd duidelijk wat daarmee bedoeld wordt. Daarom stelt de jury zich ten doel dit gedachtegoed, in de vorm van criteria voor de prijs, steeds naar de actualiteit te hertalen. Belangrijke criteria zijn kleinschaligheid, initiatief vanuit de doelgroep, vernieuwing en zelfredzaamheid.

Deze criteria zijn niet beperkend, zeker niet waar het gaat om het soort doelgroep. Zoals de lijst van winnaars en genomineerden van eerdere edities laat zien, staat de jury open voor initiatieven op vele terreinen, van vluchtelingenproblematiek en armoede op het platteland tot zelfhulpgroepen in de (psychische) gezondheidszorg en opvang van dak- en thuislozen.

Ieder jaar doet de jury een oproep aan bevriende particulieren en instanties om voordrachten te doen van mensen die zich inzetten voor de onderkant van de samenleving. Ook via (sociale) media gaat deze oproep uit. De jury selecteert uit de voordrachten een vijftal genomineerden. Tijdens een bijeenkomst op 13 mei, de sterfdag van Ab Harrewijn, wordt een van de vijf als winnaar aangewezen.

De uitreiking gaat jaarlijks gepaard met een lezing. De jury zoekt hiervoor doorgaans sprekers met een politieke achtergrond of een verbondenheid daarmee. Dit vanuit de gedachte dat het signaal dat de prijs afgeeft over de noden in de samenleving, zich moeten vertalen in politieke actie. Sprekers worden uitgedaagd hierop hun visie te geven.

### **Positionering**

De Ab Harrewijn Prijs bestaat in de eerste plaats voor de initiatieven die zij voor het voetlicht wil brengen. De benadering van media is er dan ook vooral op gericht aandacht te vestigen op de initiatieven, met name op lokaal niveau, omdat gebleken is dat lokale media-aandacht positieve gevolgen heeft voor de werkzaamheden van deze initiatieven.

In de komende periode wil de jury ook de prijs zelf nadrukkelijker zichtbaar maken, onder meer door zelf actiever deel te nemen aan het maatschappelijke debat.

### **Financieel beleid**

Tegelijk met de oproep om voordrachten wordt aan het netwerk een verzoek om donaties gedaan. Dit zijn de enige inkomsten van de stichting. Het grootste deel van de donaties is afkomstig van particulieren. Jaarlijks wordt op deze manier ongeveer 12.000 – 13.000 euro aan inkomsten verworven. Om de licht dalende trend in de donaties te keren wordt in de komende periode het gesprek aangegaan met verwante stichtingen over samenwerking in de fondsenwerving.

De uitgaven bestaan voor 11.000 euro uit prijzengeld voor de winnaar en de vier overige genomineerden. Ongeveer 2.000 euro wordt uitgegeven aan de voorbereiding (brieven) en uitreiking (zaalhuur, catering, etc). De stichting houdt een beperkt vermogen aan om een jaar met tegenvallende donaties op te kunnen vangen.

Bestuurders en juryleden kunnen uitsluitend een vergoeding krijgen van aantoonbaar gemaakte onkosten die in opdracht van het bestuur of de jury gemaakt zijn.